

30GIORNI LANCIA UN SONDAGGIO DESTINATO AI SUOI LETTORI

COSA NE PENSI DI 30GIORNI?

Dove vuole andare la rivista dei medici veterinari italiani?

di Federico Molino

30 giorni è l'Organo ufficiale della Federazione Nazionale degli Ordini Veterinari Italiani e dell'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza Veterinari: propone quindi approfondimenti politici ed ha una sua linea editoriale ben definita.

Per sua natura la nostra rivista, a cadenza mensile, in formato cartaceo accompagnato da un formato pdf scaricabile dal sito <http://www.trentagiorni.it/>, non vuole e non può sostituirsi alle testate, il cui valore aggiunto è dato dall'immediata pubblicazione della notizia di attualità o dal semplice racconto di fatti di cronaca.

Viviamo infatti in un'epoca dove i nuovi strumenti informativi e l'ampia diffusione dei social network permettono di segnalare un avvenimento e di pubblicare una notizia "Just in time".

L'obiettivo di 30giorni è differente: offrire ai medici veterinari occasioni di riflessione e di approfondimento, partendo da spunti proposti da Fnovi, Enpav, dai vari Ordini italiani, dalle Istituzioni, dal Ministero della Salute, dalle Università, dagli Enti di ricerca, dall'industria.

A sei anni dalla sua nascita, tenuto conto di come è rapidamente evoluta la comunicazione in questo periodo e considerato che i contenuti vengono diffusi anche attraverso nuovi media e strumenti sempre più innovativi, si rende necessaria una **consultazione destinata ai lettori di 30giorni**, per misurare il gradimento delle rubriche proposte e per individuare eventuali nuove tematiche da approfondire.

In Italia, il contesto economico e so-

ciopolitico sta rapidamente mutando, con esso anche la professione del Medico veterinario: cambiano le dinamiche salariali e gli inquadramenti contrattuali; le normative di riferimento sono oggetto di continue revisioni, cambiano le prospettive occupazionali, cambia anche la sensibilità dell'opinione pubblica verso le tematiche sanitarie e il benessere animale.

30giorni lancia quindi un sondag-

gio destinato ai suoi lettori, per capire quanto le politiche e le strategie editoriali vengano gradite, comprese e condivise. L'elaborazione delle risposte permetterà di capire a noi e a tutta la Categoria, quale consapevolezza abbiamo del nostro ruolo e quali saranno gli obiettivi per il futuro.

La consultazione può essere compilata online, all'indirizzo:

www.trentagiorni.it ■

